



WFCMS



CMHIE

第三届世界中医药科技大会暨 2024长春国际医药健康产业博览会

THE 3RD WORLD CONFERENCE ON SCIENCE AND TECHNOLOGY OF TCM AND THE 2024 CHANGCHUN INTERNATIONAL MEDICINE & HEALTH INDUSTRY EXPO

推进中医药科技创新 提升国际影响与服务能力

PROMOTE INNOVATION IN TRADITIONAL CHINESE MEDICINE AND ENHANCE ITS INTERNATIONAL INFLUENCE AND SERVICE CAPABILITIES

新质引领健康 科技共创未来

NEW QUALITY LEADS HEALTH TECHNOLOGY TO CREATE THE FUTURE

邀请函

— INVITATION —



2024年12月7日-9日
长春·东北亚国际博览中心

MEDICINE HEALTH

尊敬的嘉宾：
您好！

为搭建医药健康产业“国际交流、产业合作、成果转化、贸易服务”的国际化平台，加快促进长春与全球医药健康产业的科技创新与产业升级步伐，第三届世界中医药科技大会暨2024长春国际医药健康产业博览会定于2024年12月7日-9日在吉林长春隆重举行。

本届展会以“新质引领健康，科技共创未来”为主题，按“1+4”模式对医药健康产业进行全方位、立体化、全链条的一体化融合展示，展区内容覆盖中医药、医药、医疗、医养和医学5大版块，规划展会规模50000平方米，预计参展企业600家，展示医疗器械、生物医药科技、药材原料、制药设备、医药流通、智慧医疗、康养产业、营养膳食等新技术、新产品。

本届展会将同期举办第三届世界中医药科技大会、国际医药健康产业发展大会、医院院长论坛、科学家+企业家圆桌会议、海内外买家贸易配对会等10余场高层次、高质量、高水平会议及20余场次配套活动，为参与者提供全面了解行业动态、寻找合作伙伴、展示企业实力的国际化平台。

本届展会将邀请相关国际组织、跨国公司、世界500强及中国500强、政府部门、科研机构、高等院校、医疗机构、世界中联、中医科学院、院士专家、知名企业等3000余位嘉宾出席开幕式及同期活动，共同探讨医药健康领域新质生产力培育与发展。

诚挚邀请您2024年12月7—9日参加本次会议，共同见证这一全球医药健康产业的盛事。敬请提前规划您的行程，并与我们联系确认参会事宜。

长春欢迎您！

第三届世界中医药科技大会暨
2024长春国际医药健康产业博览会组委会
2024年9月
组委会

组织机构

ORGANIZING INSTITUTIONS

主办单位：世界中医药学会联合会 \ 世界针灸学会联合会 \ 中国国际贸易促进委员会长春市委员会

承办单位：世界中联科技发展委员会 \ 长春中医药大学 \ 湖北省楚商联合会

协办单位：吉林大学 \ 东北师范大学 \ 长春理工大学 \ 吉林农业大学 \ 中国科学院长春分院

中国科学院长春光学精密机械与物理研究所 \ 中国科学院长春应用化学研究所 \ 吉林省医疗保障协会

中国科学院东北地理与农业生态研究所 \ 中国农业科学院特产研究所 \ 吉林省中医药科学院

支持单位：中国职业安全健康协会 \ 吉林省参业协会 \ 吉林省大健康产业联合会

吉林省中医药健康产业协会 \ 吉林省医疗器械行业协会 \ 吉林省医药行业协会 \ 吉林省药品流通行业协会

长春中医药大学附属医院 \ 长春中医药大学附属第三临床医院

执行单位：长春晶远国际会展集团

展览展示

EXPO DISPLAYS

01

中医药专区

设立人参产业展示区（内容涵盖种植、提取、加工，重点突出科技创新推动人参产业高质量发展）；设立长白山道地药材展示区（含灵芝、鹿茸、桑黄、平贝母、不老草、刺五加等道地中药材）；设立川药、陇药、云药、蒙药、藏药专区（展示道地药材、中药制剂、药食同源产品、中医药衍生品）；设立沉浸式中医馆、中医药科技、中医药文化、中医药体验等全链条、全场景模式。

02

医药产业版块

品牌园区 国际展区

城市展团、医药及健康园区；国外展团、世界500强企业、全球医药、医疗器械、医药原料及设备、医疗美容、健康养老、康养食品等。

药品及药材原料展区

制成药品：展示生化药品、生物制品、医药领域“专精特新”企业及制药科技、知名中医药企业、苗药、维药、藏药等特色药、药食同源产品等。

医药原料：生物药材、化学药材、植物药材、动物药材、矿物药材、天然提取物、健康原料及创新原料等。



药品研制及制药设备展区

研发设备：仪器仪表、离心机、天平、电泳仪、冷冻机、超声波、清洗器、真空干燥器、反应釜等。

制药设备：原料药机械及设备、制剂机械、药用粉碎机械、饮片机械、制药用水设备、药品包装设备、药物检测设备、辅助制药机械及设备。

生物医药科技展区

医药CXO、基因检测、诊断试剂、血液制品、免疫细胞治疗、干细胞治疗、基因治疗等生物治疗技术；再生医学、抗体工程、细胞工程、感染诊断技术、疫苗研发生产、海洋生物医药等。

医药流通技术设备展区

药品运输、仓储管理、药物包装、流通加工、装卸搬运、网络设计、信息处理、数字管理、冷链存储、配送服务等相关的设备、技术和产品。

03

医疗产业版块

智慧医疗展区

医疗机构、智慧医院解决方案、数字医管平台、互联网+医疗健康、远程医疗、3D打印、医疗机器人、数字化医疗产品及解决方案、FDA监管医疗设备/器械、医疗废弃物处置信息化等。

医疗器械/急救设备展区

医学影像设备、急救器械、手术室设备、体外诊断设备、康复理疗设备、骨科技术设备、五官科医疗器械、家用医疗器械、妇幼医疗器械、医用辅料及耗材、医用消毒与感控设备、保健器械、康复器械、医疗器械设计与制造、医疗应急急救设备、产品和装备等。

医疗美容展区

轻医美、面容修复产品、护理产品、医美敷料、整形设备材料、医疗美容仪器设备、抗衰老治疗技术产品、医美养生产品、医美智慧平台、医美康复设备、医美机构、医美养生技术、产品和装备等。

04

医养产业版块

养老产业展区

围绕养老服务、老年健康、适老化家居和产品、智慧养老、老年用品、康养文旅地产等机构、企业和地方政府展团。智能健康监测、智能呼叫、智能安防、智能医疗、智能出行、智慧穿戴设备、健康管理、精准医疗、睡眠智能终端等。

营养膳食展区

健康食品、膳食标准、膳食补充剂、营养强化产品、功能食品、有机食品、益生菌产品、高端滋补品、特医食品、药食同源产品、特膳食品、鹿产品、林蛙产品、蜂产品、保健茶等。

05

医学产业版块

科研成果展区

医药和健康科研院所、研发机构、实验室等科研成果展示。

创新创业展区

医药和健康领域高等院校在校学生创新创业展示。

人才招聘展区

科研院所、医疗机构、检测机构、高等院校、知名企业等医药健康方面高端人才洽谈对接会。



50000m²
展会规模

20个国家
国际采购

600+
参展企业

60000+
专业观众



展馆分布

MAIN ACTIVITY

东三省展会标杆 展望世界窗口 东北亚国际展览中心

东北亚国际展览中心鱼骨式动线排布，八馆一厅，通过交通环廊串联，总建筑面积34万平方米，净展览面积约25万平方米，位居“中国第五，世界第十”，并设有餐饮、会议、贵宾接待等功能，共配备餐饮区2600平方米、会议室4间、贵宾接待室11间。一期建设19.4万平方米包含3个标准展厅、多功能厅、东登录厅、交通连廊和地下车库，净展览面积12万平方米，共可提供6550个国际标准展位，于2023年交付使用；二期建设14.8万平方米包含3个标准展厅、双层展厅和垃圾转运站，预计2025年交付使用。东北亚国际展览中心位于长春市朝阳区，距离市政府5公里，项目预计总投资400亿元，总建筑面积450万平方米，是集展览、会议、餐饮、旅游、酒店、商业、写字楼等多元业态于一体的复合型会展项目。核心板块由34.2万平方米国际展览中心、4.4万平方米国际会议中心，4.5万平方米威斯汀酒店组成，无论是展馆规模、承载能力，还是配套功能、科技水平均能满足国际国内各种规格的会展和会议的需求。红线内能够提供停车位近3000个；周边配套约40万平方米商业及公寓式酒店，打造衣、食、住、行、娱、购等一站式服务。



主要活动

MAJOR ACTIVITIES

开幕式

- 第三届世界中医药科技大会暨2024长春国际医药健康产业博览会开幕式；
- 1.邀请部委领导、省市领导、院士专家、头部企业负责人致辞，颁发中医药国际贡献奖，中医药（人参）产业专家委员会成立仪式并颁发聘书，丁健院士吉林工作站落成，启动开幕仪式；
- 2.领导、嘉宾博览会调研；
- 3.主旨报告。

平行会议

- 长春国际医药健康产业发展大会；
- 新技术、新产品、新成果发布会；
- 人参产业高质量发展科技创新大会；
- “科学家+企业家”圆桌会议；
- 世界中医药高等教育校长论坛；
- 公立医院院长论坛；
- 中医药、针灸、伦理、创新发展系列学术会议；
- 医疗器械产业新质生产力高质量发展大会；
- 长春国际银发经济康养产业发展交流会。

系列经贸活动

- 医药健康产业项目招商推介会；
- 医药及医疗设备集采大会；
- 医药健康领域高端人才招聘会；
- 医药健康创新创业项目路演；
- 中医名家大型义诊活动；
- 海外买家贸易配对会。

嘉宾邀请

GUEST INVITATION

01 国家部委领导

拟请国家卫生健康委、国家发改委、工信部、民政部、全国工商联、国家医保局、国家药监局、国家中医药管理局、国家疾控局等国家部委领导出席。

02 院士专家学者

拟请中国工程院、中国科学院、国家自然科学基金委、科研院所、高等院校实验室领导和院士专家出席。

03 国际采购商

拟请东北亚区域国家及中亚、欧盟等“一带一路”20余个国家知名企业和采购团体。

04 省直、市直部门

拟请省直、市直主要领导、各市州政府主要领导和相关领导调研。邀请省卫生健康委、省发改委、省民政厅、省工商联、省工信厅、省医保局、省药监局、省中医药管理局、省疾控局、科技药监等省直部门出席。

05 世界500强企业代表

拟请泰康、西门子医疗、GE医疗、飞利浦、罗氏、辉瑞、恒瑞、诺华、强生等世界500强企业主要负责人出席。

06 国内医药健康领域领军企业代表和全国性协会负责人

拟请国药、迈瑞、东软、九州通、联影、人福、均瑶、威高、劲牌等国内医药大健康领军企业出席。

07 国内卫生健康领域代表

拟请各省、自治区、直辖市卫生健康部门有关同志出席。邀请吉大一院、吉大二院、吉大三院、市中医院、协和医院等知名医院院长出席。

08 省内外医药代表

拟请省内外医药研发机构、科研院所、高等院校，医药生产企业，经销企业和流通企业负责人参会。

商务政策

BUSINESS POLICY

标准展位收费标准

尺寸：9平方米（3m×3m）

费用：10000元/展位

配置：三面展板、一张洽谈桌、两把折椅、
两盏射灯、电源插座



特装展位收费标准

费用：1000元/m²（起租面积为36平方米）

配置：仅提供光地，由展商或委托组委会进行搭建



广告位
ADVERTISING SPACE

区域	内容	规格		价格/元	数量
东登录大厅入口广告位	停车场到东登录大厅入口	规格1	8m长*5m高 面积: 40m ²	10000元/展期/块	4
		规格2	12m长*4m高 面积: 48m ²	15000元/展期/块	
	停车场到东登录大厅入口	12m*4m 面积48m ²		100000元/展期/块	2
	东登录大厅玻璃幕墙	80m长*12m高 面积: 960m ²		200000元/展期/块	1
东登录大厅内广告位	东登录大厅内正门台阶	16.8m长*3.96m高 面积: 66.5m ²		150000元/展期/块	1
	东登录大厅电子大屏	大屏上宽9.68m 大屏下宽8.902m 高15.68m 侧屏5.92m*15.68m		150000元/展期	1
	东登录大厅内正门台阶左右侧	2.1m长*14m高 面积: 29.4m ²		100000元/展期	2
	东登录大厅内正门左右侧墙面	21.8m长*8.3-13.2m高 面积: 234m ²		80000元/展期/块	2
	主台阶上方广告位	30.6m长*2.2m高 面积: 67.32m ²		100000元/展期	1
	东登录大厅左右侧通行台阶	7.4m长*9.6m高 面积: 71m ²		80000元/展期/块	2
	东登录大厅左右侧扶梯玻璃贴	28m长*0.6m高 面积: 16.8m ²		20000元/展期/道	12
	东登录大厅左右侧扶梯两侧	1.6m长*24m高 面积: 38.4m ²		20000元/展期/块	4
	东登录大厅吊旗	8m长*3m高 面积: 24m ²		10000元/展期/块	7

广告位
ADVERTISING SPACE

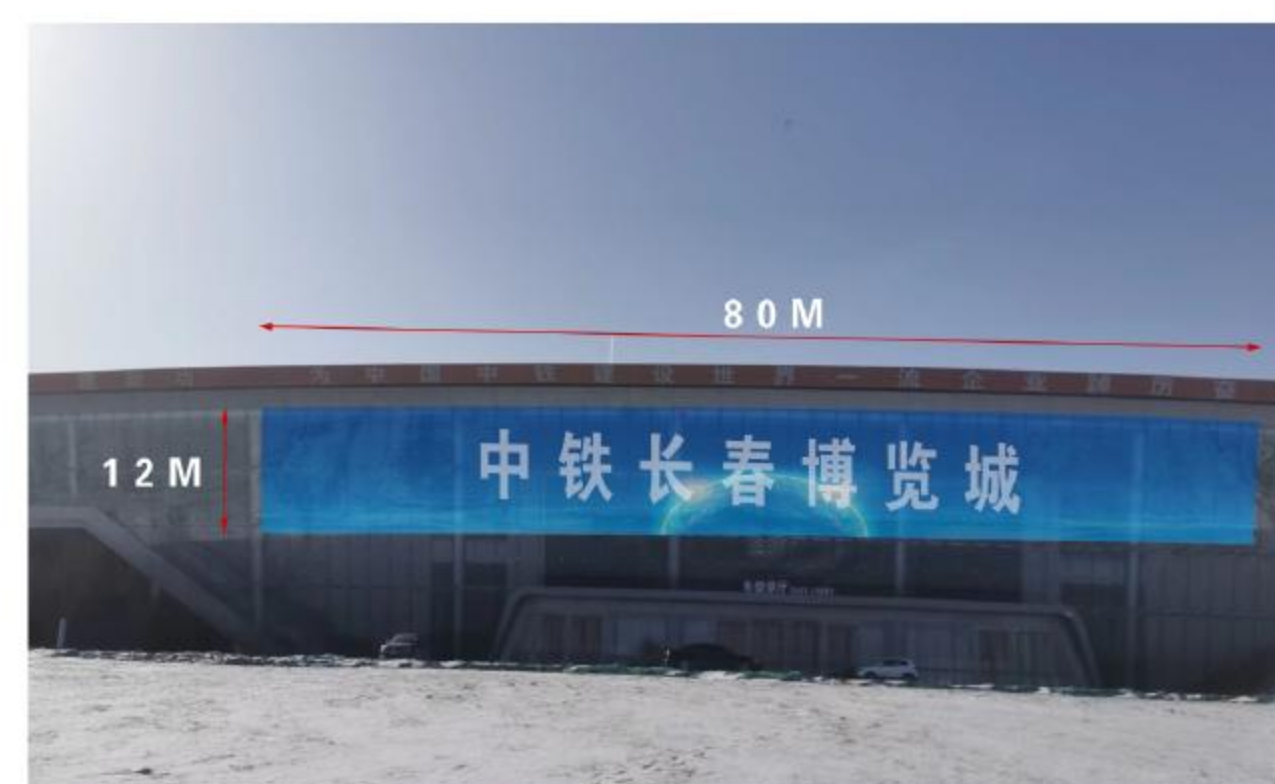
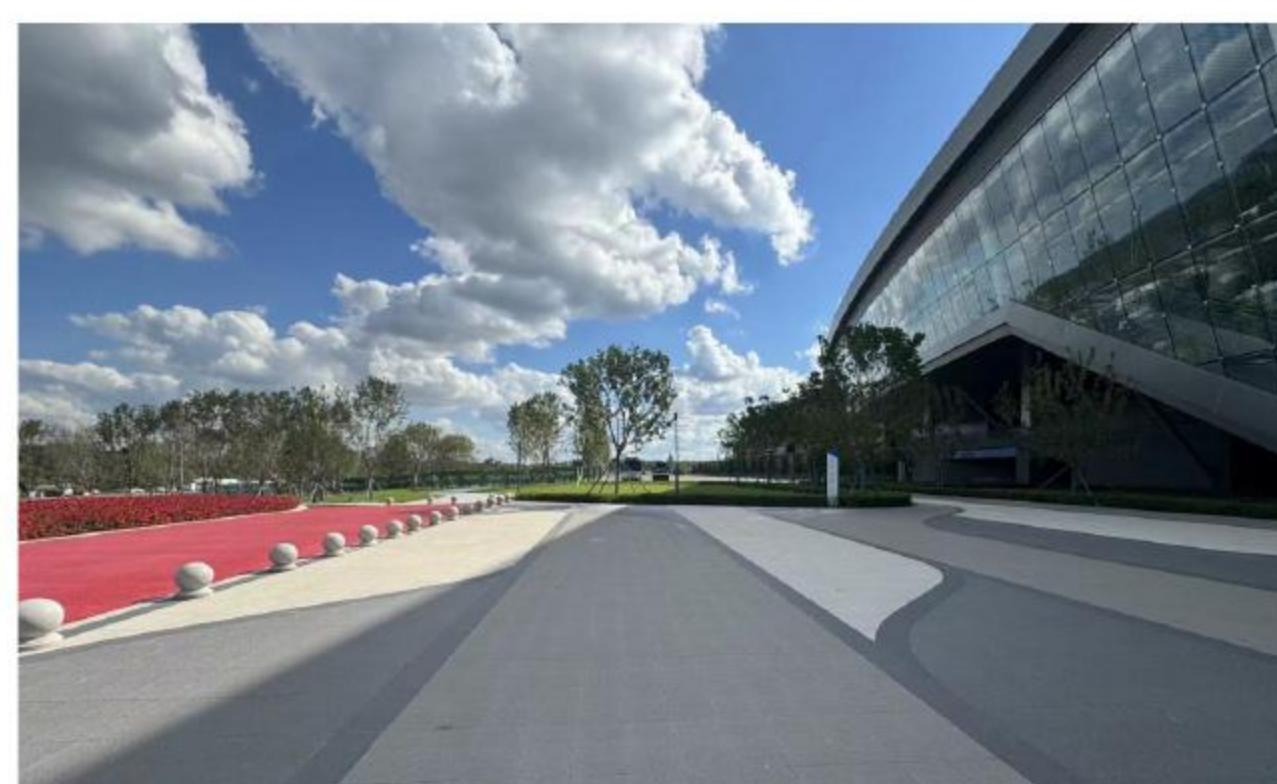
区域	内容	规格		价格/元	数量
东登录大厅二楼广告位	东登录大厅二楼广告位	规格1:	9m长*4m高 面积: 36㎡	10000元/展期/块	6
		规格2:	5m长*4m高 面积: 20㎡	10000元/展期/块	
		规格3:	6m长*4m高 面积: 24㎡	10000元/展期/块	
	东登录大厅二楼围挡广告位	21.8m长*1.2m高 面积: 26㎡		30000元/展期/块	2
交通连廊室内广告位	交通连廊通道室内	11m长*4m高 面积: 44㎡		10000元/展期/块	4
A1、A2馆广告位	A1、A2馆门头广告位	24m长*3.2m高 面积: 76.8㎡		30000元/展期/块	2
	A1、A2馆二楼1	3m长*3.6m高 面积: 10.8㎡		8000元/展期/块	2
	A1、A2馆二楼2	7.2m长*3.6m高 面积: 26㎡		10000元/展期/块	4
	A1、A2馆上墙广告	24m长*9m高 面积: 216㎡		50000元/展期/块	2
	A1、A2馆二楼包柱广告	0.64m长*3.8m高 面积: 9.7㎡		8000元/展期/块	2
	A1、A2馆二楼入口处	规格1:	5.6m长*4m高 面积: 22.4㎡	6000元/展期/块	4
		规格2:	7m长*4m高 面积: 28㎡	8000元/展期/块	
	A1、A2二楼入口处外侧	8m长*4m高 面积: 32㎡		10000元/展期/块	4
	A1、A2馆吊旗广告	8m长*3m高 面积: 24㎡		8000元/展期/块 (十块起租)	48
道旗广告位	展馆通道左右两侧	规格: 1m长*3.6m高 面积: 3.6㎡		2000元/根	/
证件广告	/	80mm*120mm		1000起订	/
会刊	封底	184mm*258mm		40000	/
	封二			30000	
	封三			30000	
	彩扉			20000	
	彩插			10000	

广告位 ADVERTISING SPACE

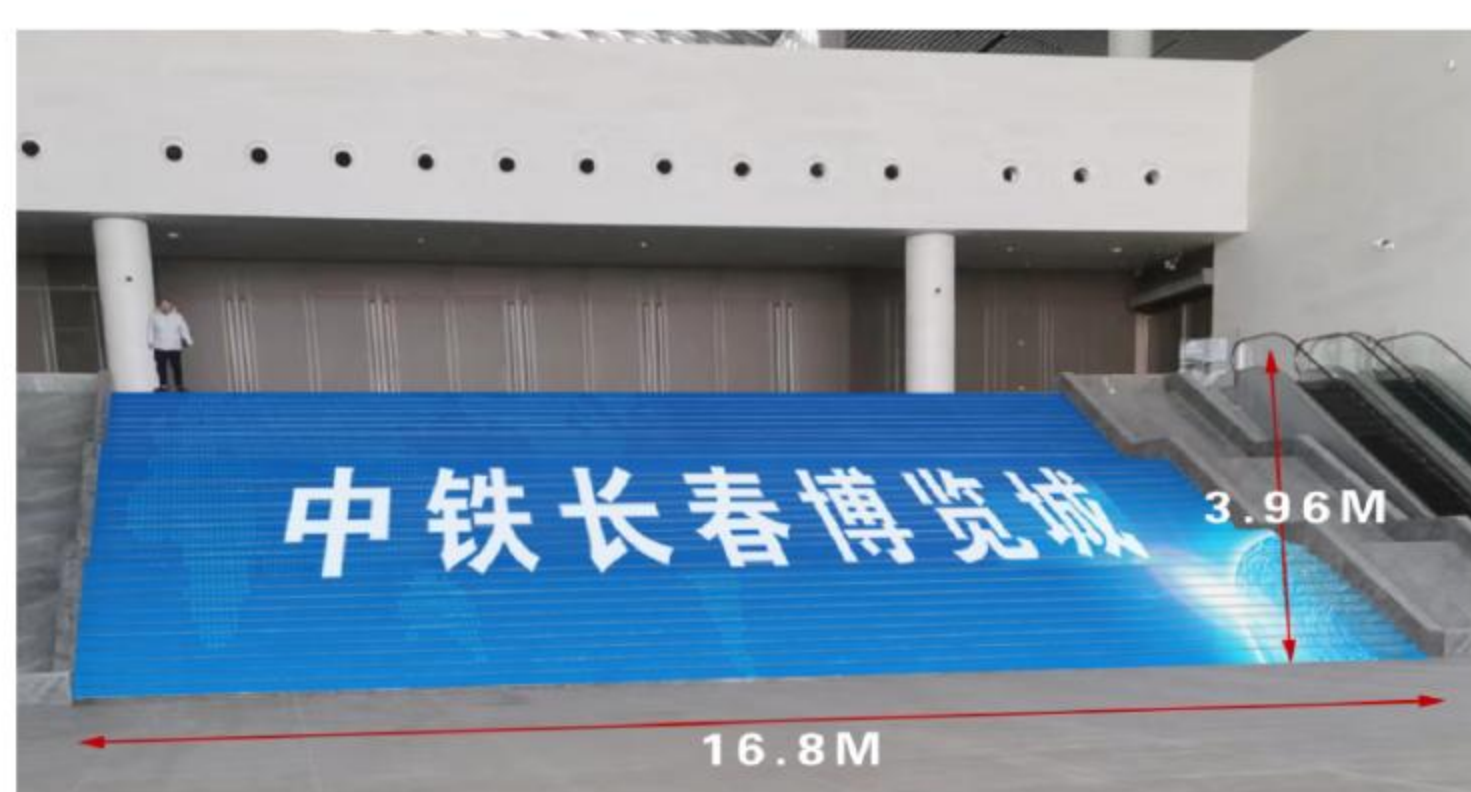
广告位示意图



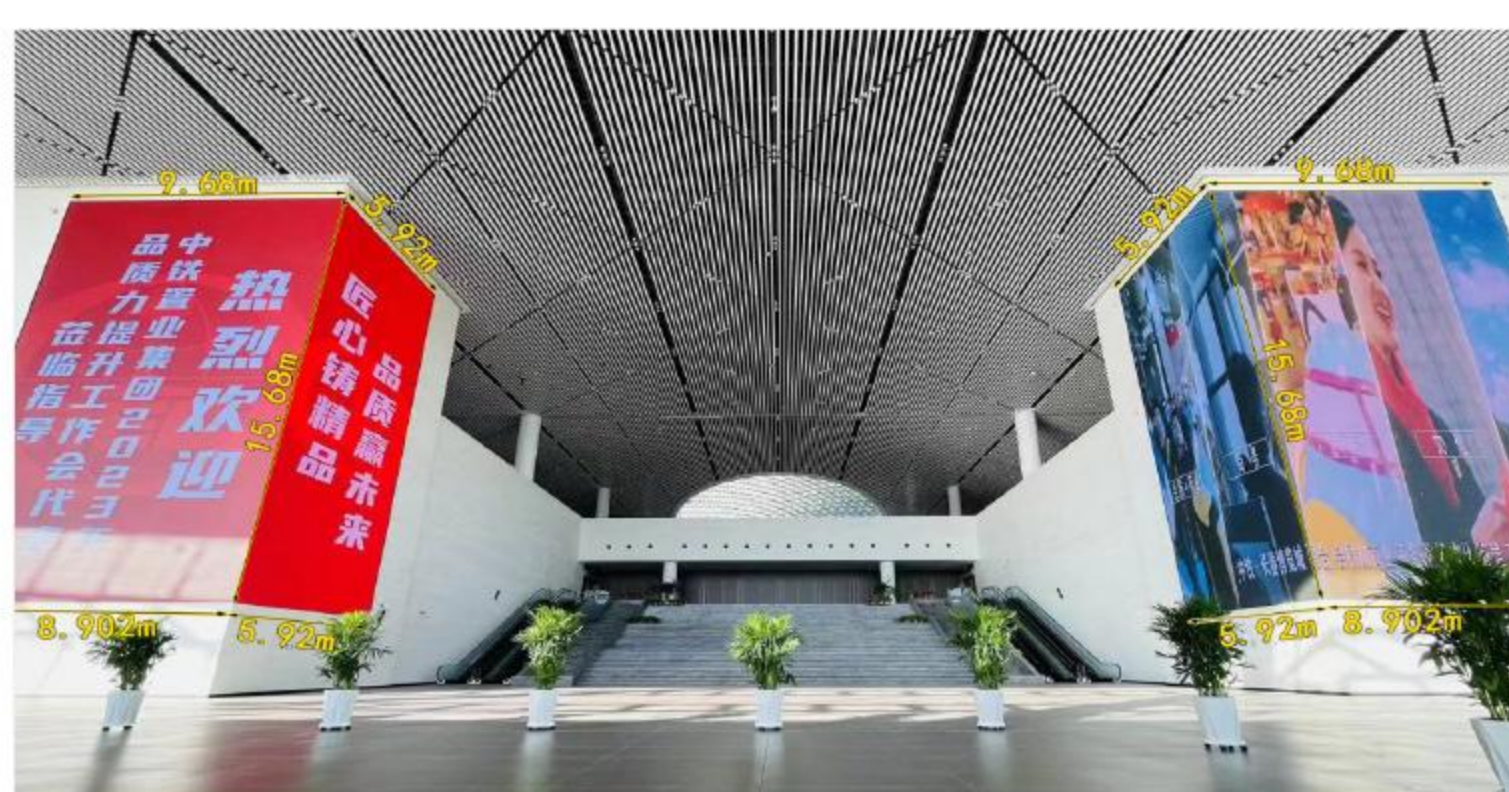
停车场到东登录大厅入口



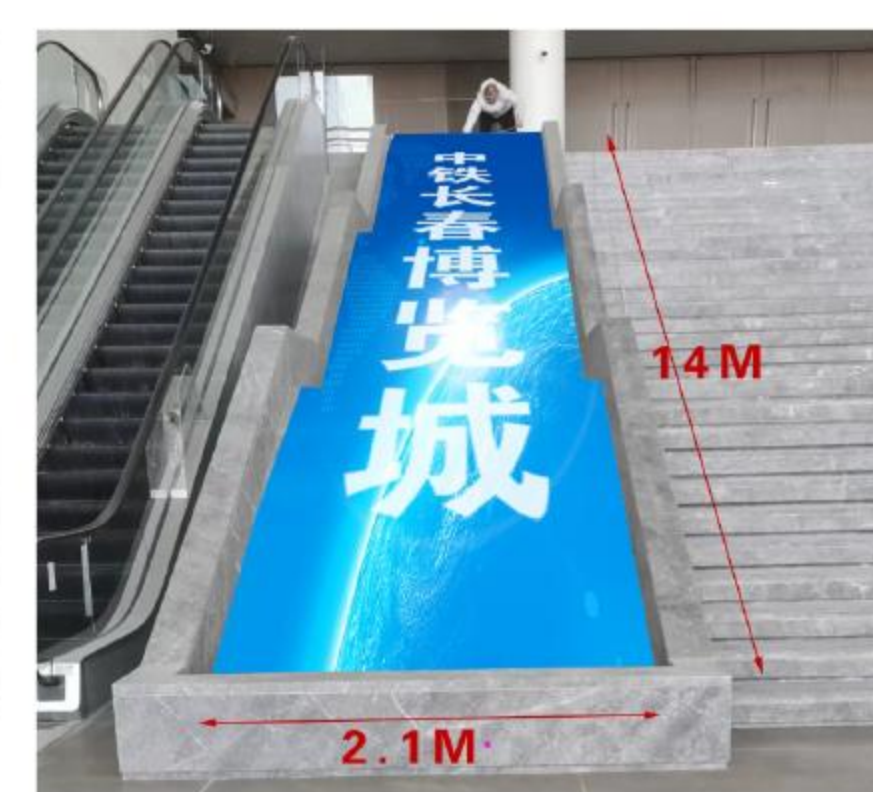
东登录大厅玻璃幕墙



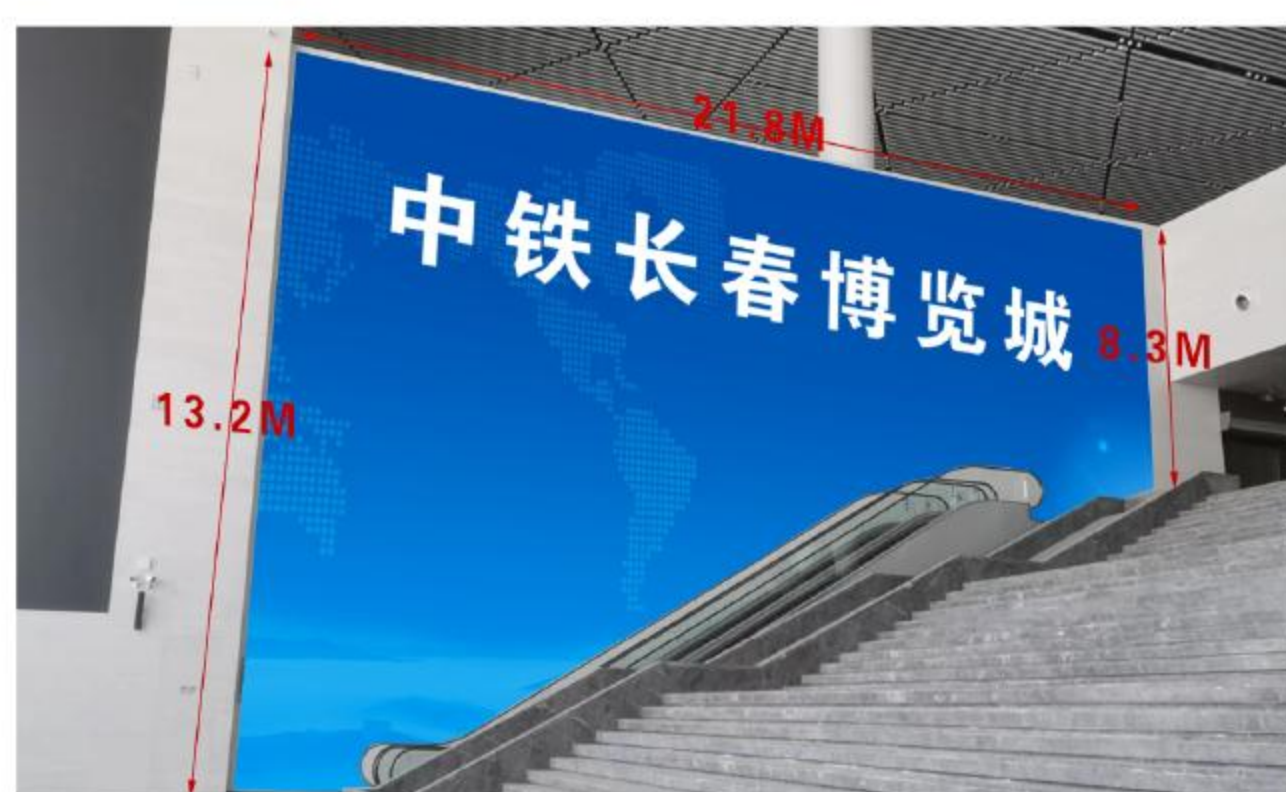
东登录大厅内正门台阶



东登录大厅电子大屏



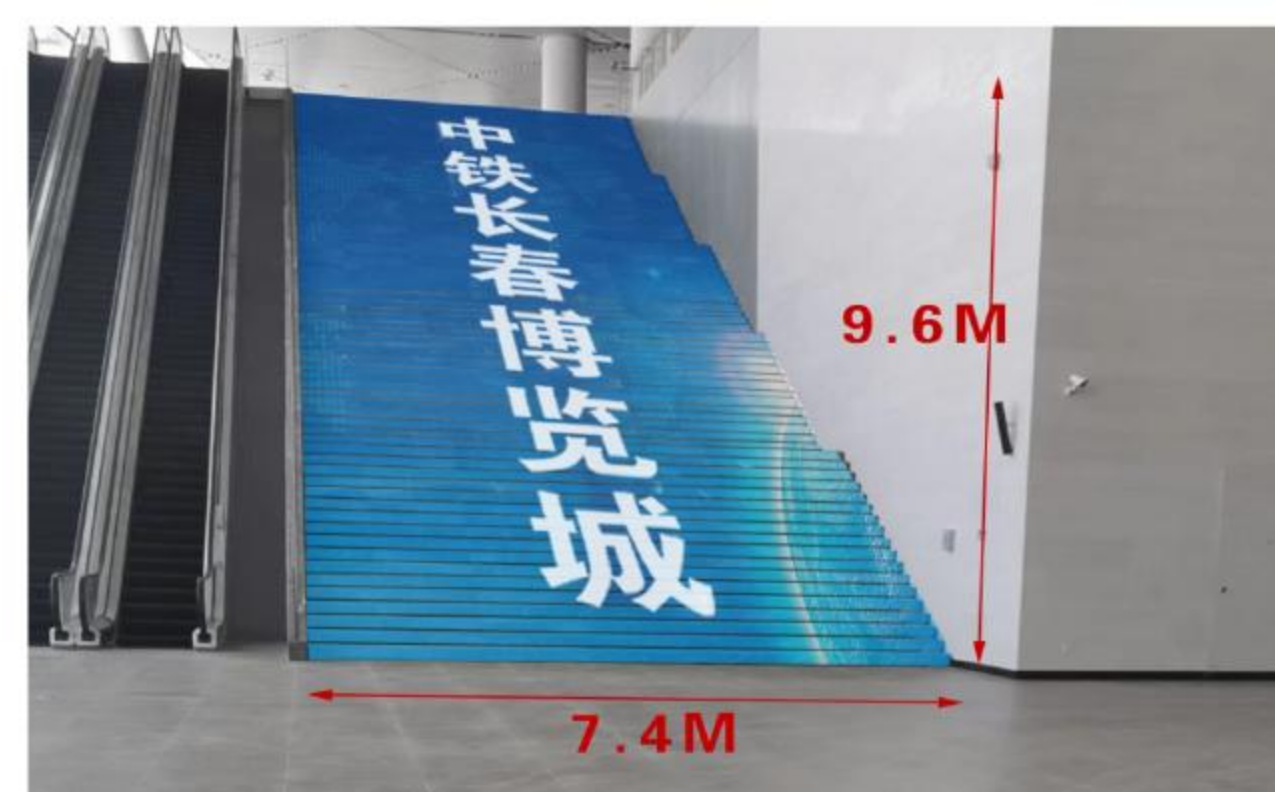
东登录大厅内正门台阶左右侧



东登录大厅内正门左右侧墙面



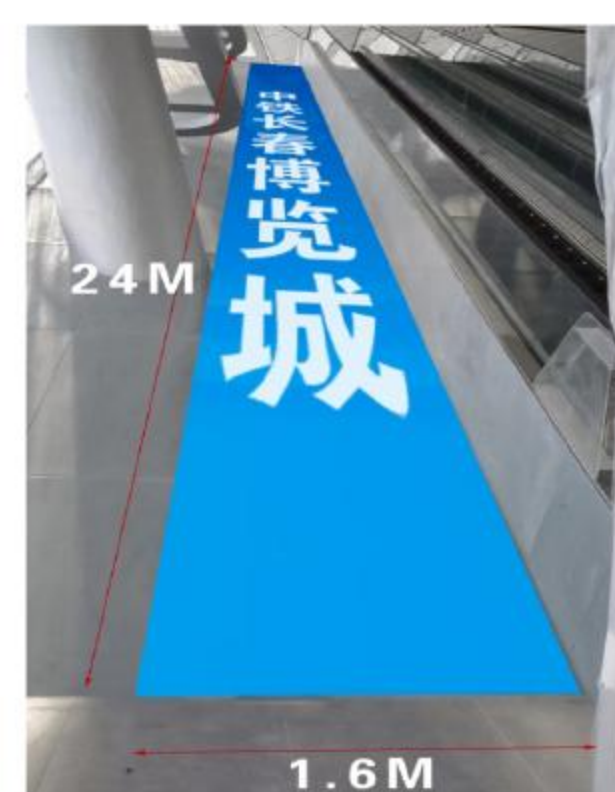
主台阶上方广告位



东登录大厅左右侧通行台阶



东登录大厅左右侧
扶梯玻璃贴



东登录大厅左右侧
扶梯两侧



东登录大厅吊旗



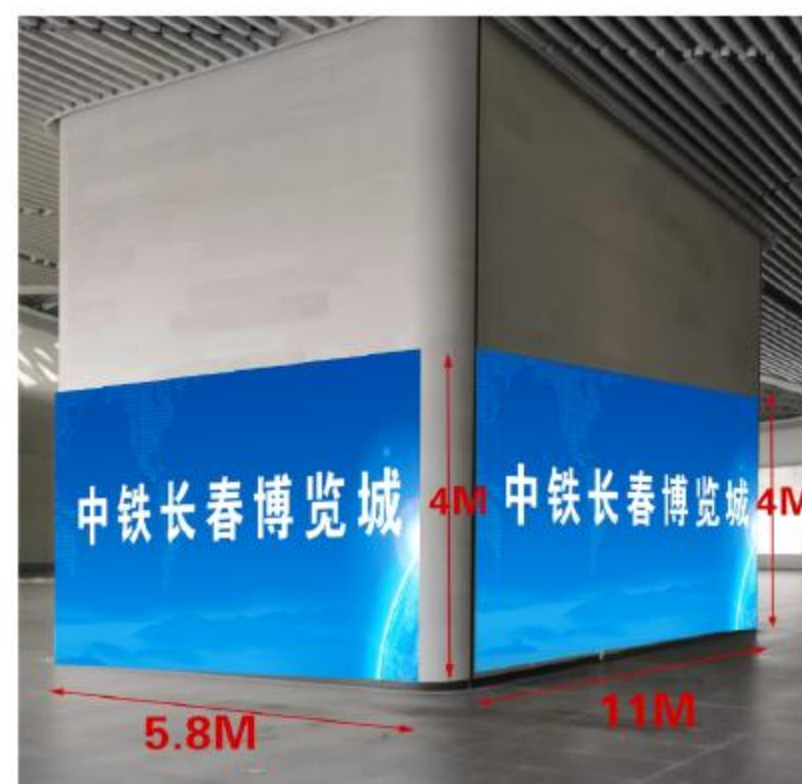
东登录大厅二楼广告位

广告位
ADVERTISING SPACE

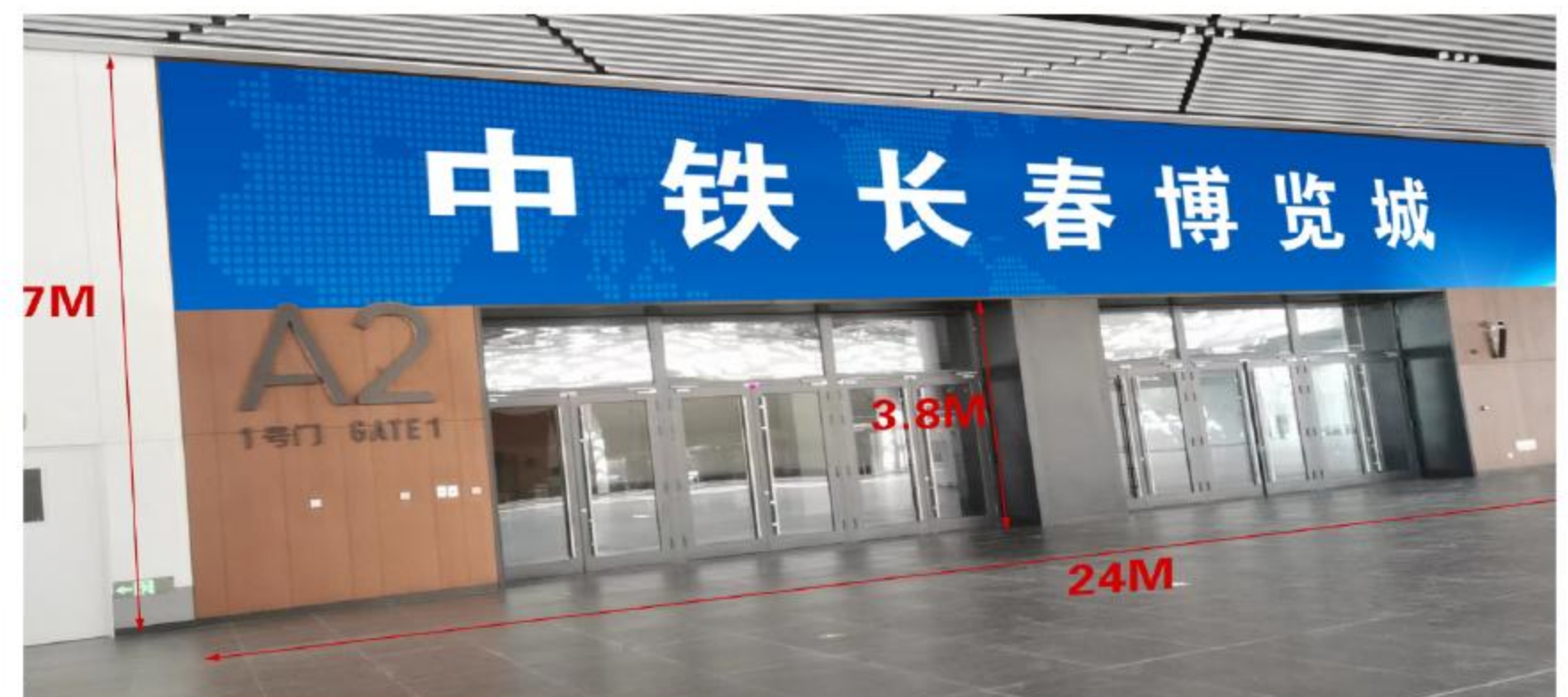
广告位示意图



东登录大厅二楼围挡广告位



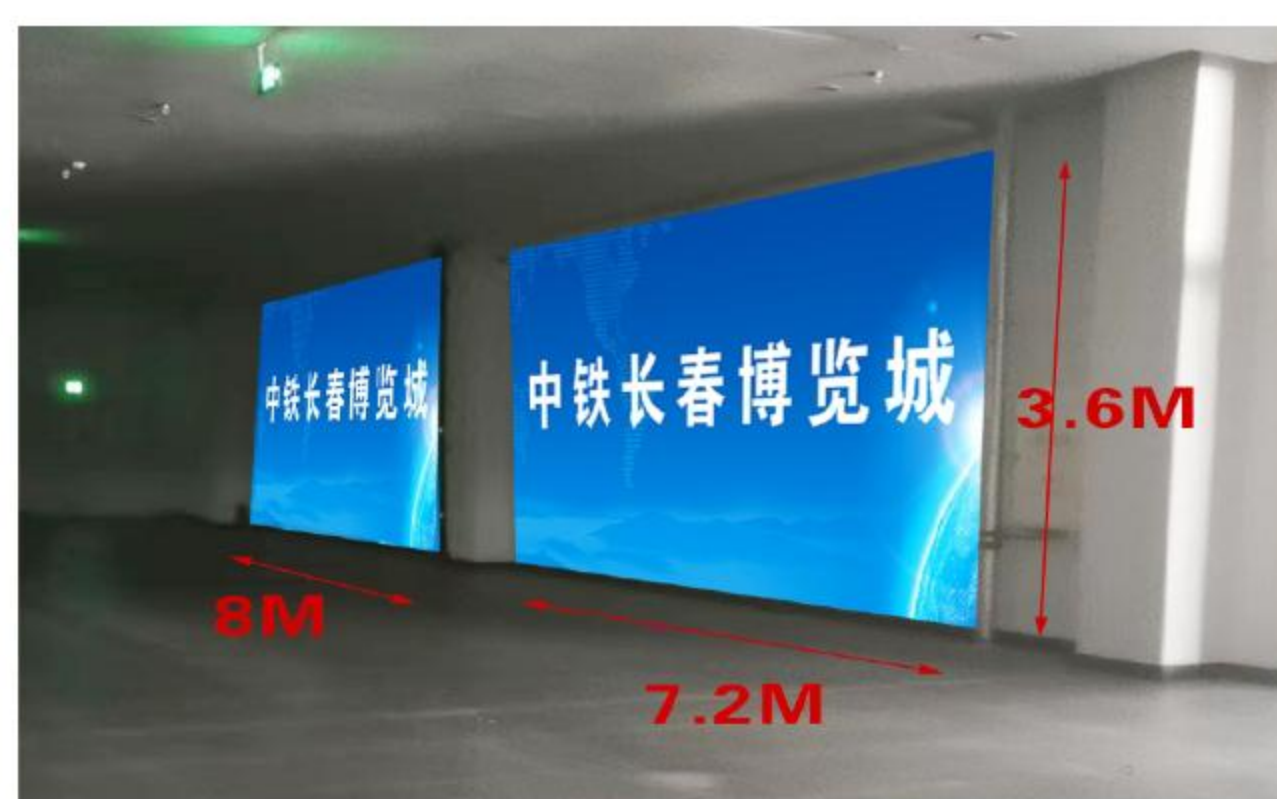
交通连廊通道室内



A1、A2馆门头广告位



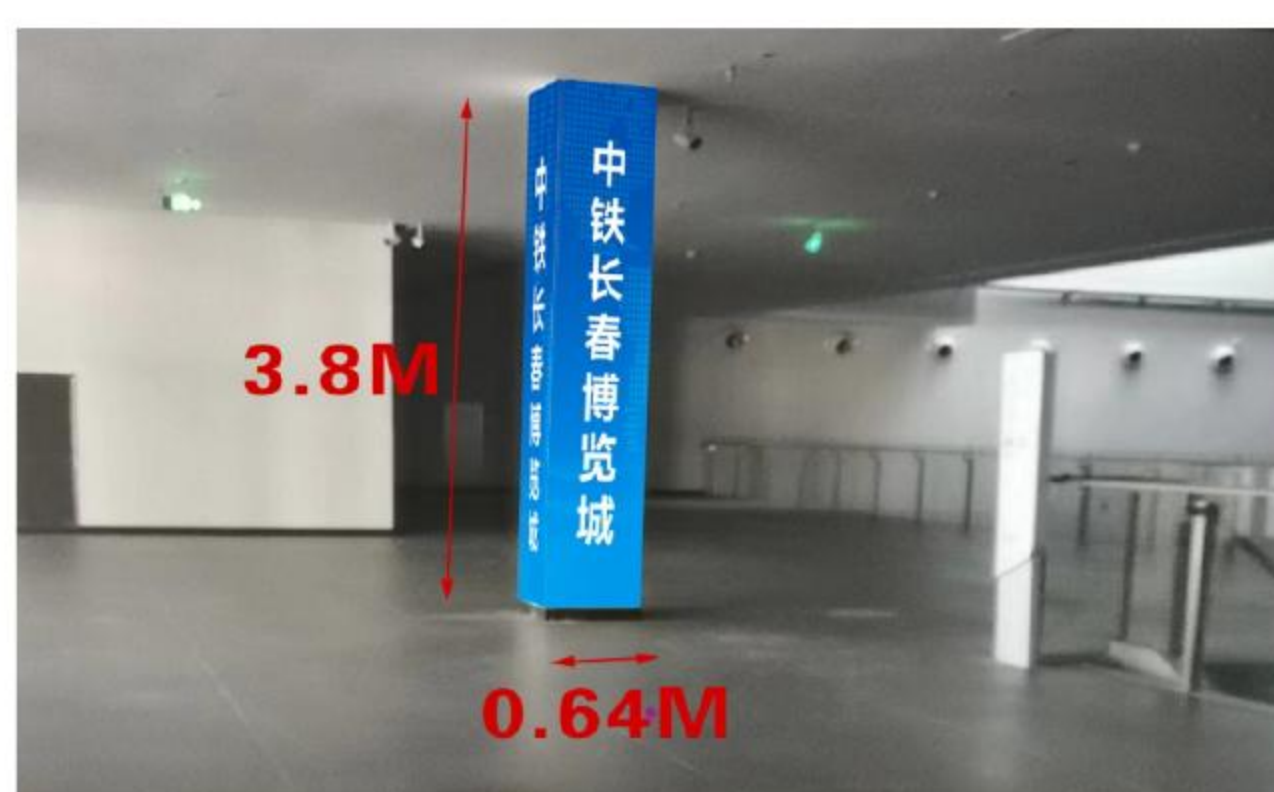
A1、A2馆二楼1



A1、A2馆二楼2



A1、A2馆上墙广告



A1、A2馆二楼包柱广告



A1、A2馆二楼入口处



A1、A2二楼入口处外侧



A1、A2馆吊旗广告



展馆通道左右两侧

论坛赞助广告

FORUM SPONSORSHIP ADVERTISING

论坛名称	赞助级别	价格（单位：元）
长春国际医药健康产业发展大会	论坛独家冠名	100万/会期
	特别赞助商	50万/会期
	赞助商	10万/会期

论坛独家冠名回报：

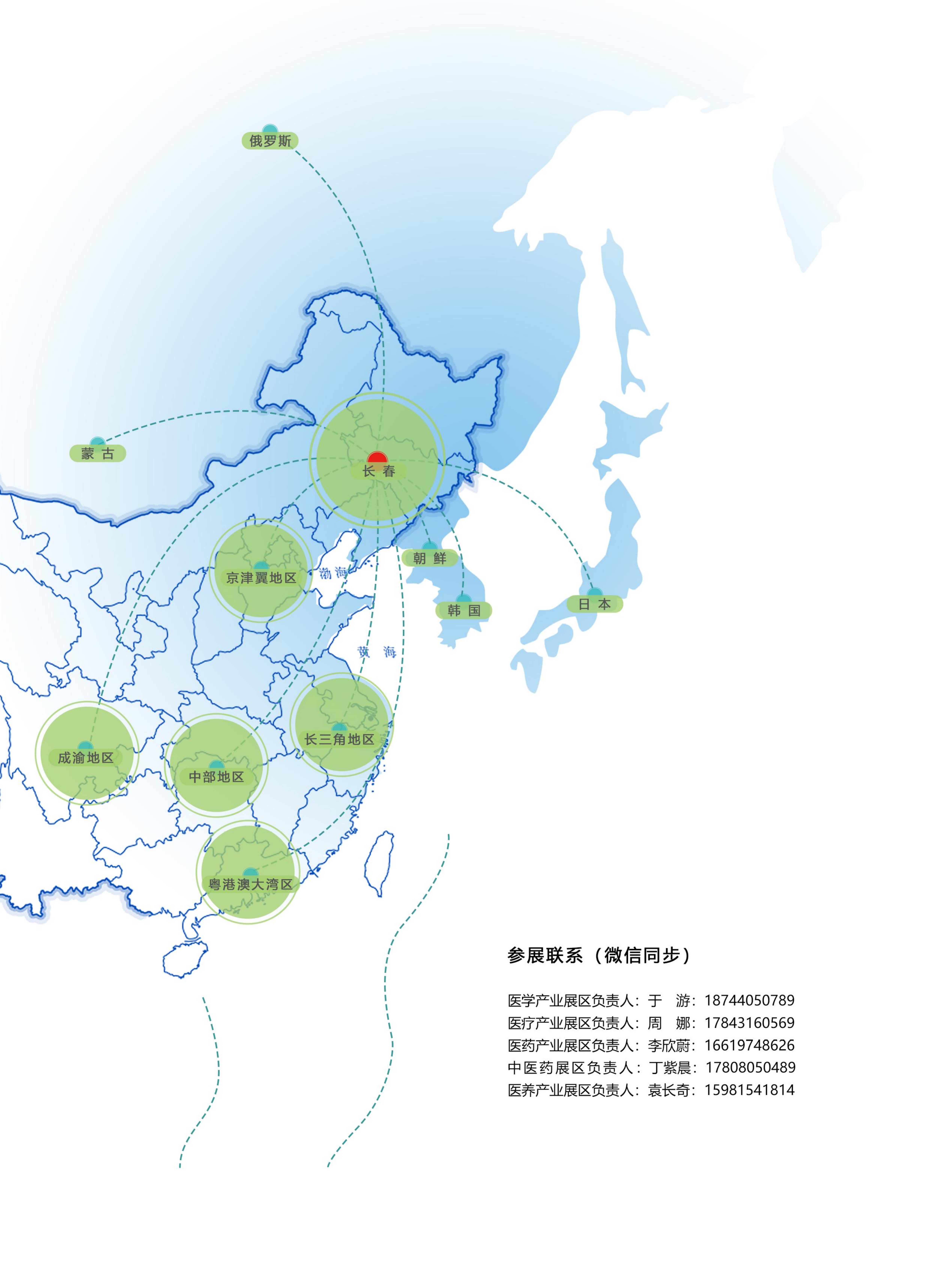
- 1.赠送144平米光地展览面积（自行搭建）；
- 2.东登录大厅内广告位2处（画面内容自行提供）；
- 3.提供贵宾VIP休息室，与出席论坛的嘉宾进行零距离沟通交流，建立高端人脉；
- 4.在贵宾席就座，给予贵宾级别礼遇安排；
- 5.主持人口播感谢独家冠单位名称及其主要出席领导；
- 6.安排在论坛进行15分钟重点发言，并免费提供8位论坛参会名额；
- 7.主论坛间隙播放企业宣传片（限3分钟）；
- 8.论坛证件广告（证件背后展示企业形象），大会负责统一设计制作；
- 9.论坛会场背景板、海报，论坛议程板等公共宣传渠道体现企业名称或LOGO展示；
- 10.论坛资料袋插放企业宣传单页(印刷品由企业提供，广告内容须符合广告相关要求，组委会审核)；
- 11.会场内饮用瓶装水，瓶身可印赞助商LOGO及宣传广告，由赞助商自行准备。

论坛特别赞助商回报：

- 1.赠送108平米光地展览面积（自行搭建）；
- 2.东登录大厅内广告位1处（画面内容自行提供）；
- 3.提供贵宾VIP休息室，与出席论坛的嘉宾进行零距离沟通交流，建立高端人脉；
- 4.在贵宾席就座，给予贵宾级别礼遇安排；
- 5.主持人口播感谢特别赞助单位及其主要出席领导；
- 6.主论坛间隙播放企业宣传片（限3分钟）；
- 7.论坛资料袋插放企业宣传单页(印刷品由企业提供，广告内容须符合广告相关要求，组委会审核)；
- 8.会场内饮用瓶装水，瓶身可印赞助商LOGO及宣传广告，由赞助商自行准备。

论坛赞助商回报：

- 1.赠送54平米光地展览面积（自行搭建）；
- 2.A1或A2馆内广告位1处（画面内容自行提供）；
- 3.提供贵宾VIP休息室，与出席论坛的嘉宾进行零距离沟通交流，建立高端人脉；
- 4.在贵宾席就座，给予贵宾级别礼遇安排；
- 5.主持人口播感谢赞助单位及其主要出席领导；
- 6.主论坛间隙播放企业宣传片（限3分钟）；
- 7.会场内饮用瓶装水，瓶身可印赞助商LOGO及宣传广告，由赞助商自行准备。



参展联系（微信同步）

医学产业展区负责人：于 游：18744050789
医疗产业展区负责人：周 娜：17843160569
医药产业展区负责人：李欣蔚：16619748626
中医药展区负责人：丁紫晨：17808050489
医养产业展区负责人：袁长奇：15981541814